



M0016 – MegaPoints – DAS Bonuspunkte-Modul

BITTE BEACHTEN SIE: MIT DER INSTALLATION DES MODUL-FRAMEWORKS WERDEN DIE BEIGEFÜGTEN LIZENZBESTIMMUNGEN UND HAFTUNGSREGELUNGEN AUSDRÜCKLICH ZUR KENNTNIS GENOMMEN UND ANERKANNT; DAS FRAMEWORK UND AUCH UNSERE MODULE DÜRFEN NICHT INSTALLIERT UND NICHT BETRIEBEN WERDEN, WENN SIE DIESE REGELN NICHT IN VOLLEM UMFANG ANERKENNEN.

UPDATEHINWEISE FÜR SERVICE PACKS UND MASTER-UPDATES

Beachten Sie bei für Ihren Shop geplanten Servicepacks oder Masterupdates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen **bevor** Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

ZUR SELBSTINSTALLATION BEACHTEN SIE DIE BEIGEFÜGTE INSTALLATIONSANLEITUNG.

DAS MODUL IST KOMPATIBEL ZUR SHOP-VERSION: 3.14.x.x / 4.0.x.x / 4.2.x.x / 4.4.x.x

HINWEIS

WENN SIE DAS MODUL AKTUALISIERT HABEN ÜBERPRÜFEN SIE GGF. DIE CONTENT-SEITE „BONUS-FAQ“ FÜR DIE BONUSPUNKTE. DER NAME DER DIV-CONTAINER HAT SICH GEÄNDERT UM ÜBERSCHNEIDUNGEN MIT SCRIPTEN ANDERER ANBIETER ZU VERHINDERN. BEACHTEN SIE DAHER DIE ERGÄNZENDEN ÄNDERUNGS-HINWEISE IM ABSCHNITT „BONUS-FAQ“ DIESES DOKUMENTES.

Die erworbene Nutzungslizenz erweitert Ihren Gambio-Shop um folgende Funktionen:

→ Integration einer Funktionalität zum Sammeln von Bonuspunkten durch den Kunden

Unverbindliche Feature-Liste:

ADMIN-Features:

- Umschaltung des Modulstatus: ein / aus und der Betriebsart: Voll- und Einlöse-Betrieb
- Auswahl der Bonusbasis: Punkte pro € Umsatz (Umsatzwert) oder Umsatzschwellen (10 Punkte ab 20 Euro, usw.)
- Auswahl der Buchungsart: Direktbuchung oder Vorbehaltliche Buchung (Punkte werden bestätigt)
- Bei Umsatzschwellen: Festlegung der Belohnungspunkte für bis zu 5 Umsatzschwellen
- Bei Umsatzwert: Festlegung Bonuspunkte pro € Umsatz
- Festlegung welcher Wert pro Bonuspunkt zur Verrechnung herangezogen werden soll
- Inklusion/Exklusion der Versandkosten in die Bonusberechnung
- Festlegung ob auch für reine Versandkosten Boni gewährt werden (wenn z. B. alle gekauften Artikel für Bonus gesperrt sind)
- Festlegung des Mindest-Bestellwertes ab dem Bonuspunkte gewährt werden
- Festlegung des Mindest-Bestellwertes ab dem Bonuspunkte verrechnet werden dürfen und des Maximalbetrages
- Festlegung einer Bestelldeckelung: max. Anzahl erhältlicher Bonuspunkte pro Bestellung
- Festlegung ob in Bestellungen, in denen Bonuspunkte verrechnet werden neue Bonuspunkte gewährt werden (Restwert)
- Festlegung der Buchungstexte für Sonderpunkte, Empfehlungen etc.
- Festlegung der Bonuspunkte-Bezeichnung "Bonuspunkte" wird zu "Treuepunkte", "Megacredits" oder "Schnappespoints" etc.
- Zweites Bonuskonto pro Kunden für separierte Punkteführung
- Einstellung wann Punkte verfallen und mit welcher Frist der Kunde vor diesem Verlust "gewarnt" wird
- Festlegung welche Kategorien Bonuspunkte nicht gewähren sollen
- Festlegung welche Artikel Bonuspunkte nicht gewähren sollen
- Festlegung welche Kundengruppen Bonuspunkte sammeln dürfen
- Festlegung Kundengruppenindividueller Berechnungsparameter
- Aktivierung und Einrichtung eines 1-stufigen Referrer-Programms für "Kunden werben Kunden"
- Festlegung der Bonuspunkte-Berechnung für Umsätze aus dem Referrer-Programm für den Werber prozentual am Kunden
- Festlegung ob und wie oft pro Tag für Artikelempfehlungen Bonuspunkte gewährt werden
- Festlegung ob Neukunden als Willkommensbonus eine festlegbare Startsumme an Bonuspunkten erhalten sollen
- Einrichtung von besonderen Events für Artikel: von/bis Datum, Fix-Bonuspunkte oder Multiplikator
- Umfangreiche Bonusverwaltung mit detaillierter Buchungsübersicht und Listung aller Buchungen
- Ein-/Aus-Schaltung der Bonus-Fußzeile und der Bonus-Box
- Automatische Rückbuchung von stornierten Bestellungen bis hin zum Referrer
- Automatische Aktivierung vorbehaltlich gebuchter Bonuspunkte bei Kundenregistrierung

Allgemeine Modul-Features:

- Berücksichtigung der Auf-/Abschlags-Preise aus Artikelattributen "online"
- Direkte Anzeige der möglichen Punkte für jeden Artikel in der Artikeldetailseite auch für Events und Sonderaktionen
- Animierender Hinweistext für Gäste zuschaltbar, dass sie Bonuspunkte erhalten, wenn sie sich registrieren
- Zuschaltbares 1-stufiges Referrer-System: der Werber erhält X % an den Bonuspunkten des geworbenen Kunden
- Anlieferung der Berechnungsergebnisse via SMARTY-Variablen
- ...dadurch individuelle Auswertung der Werte über das Template möglich hinsichtlich Anzeige, Design und Optik
- Kundeneinsicht in das eigene Bonuskonto
- Kundeneinsicht in die einzelnen Buchungszeilen zuschaltbar
- Informationsmeldungen bei Erlangen von Bonuspunkten
- Hinweis bei Unterschreiten des Mindestbestellwertes für Bonuspunktgewährung (wenn aktiviert)
- Frei änderbare Betextungen und Informationstexte
- Bonus-Automation: Freischaltung von vorbehaltlich gebuchten Bonuspunkten anhand vorgegebener Kriterien

Das Setup

Das Setup erlaubt die Einrichtung des Moduls und die Anpassung an den gewünschten Einsatz.

Ihre Xycons-Module

Ihr Xycons Kundenkonto

MegaPoints Setup (9.00)

IndividualModule (3.12.00)



[Xycons News](#)
[Xycons Updates anzeigen](#)
[Xycons Kontakt / Fehler melden](#)
[Handbuch/Dokumentation zum Modul](#)

Ihr Systemschlüssel:

86d765d4575c88503f2d39ad8b3663a5

Modulstatus



Modul einschalten oder ausschalten

Ihre Version

9.00

Ihr Lizenzschlüssel

MnBIUkRKZThDsk9nSGFiZ0N0S21EcHVvQT11Z0NzZVZQTUtnQ2FyY0NTT1VDOUNST1NHb1BjSDlFSkNRQ0pxblBjUGJFdHFTRGN1bIB3eVI

Ihre Lizenz:

Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)

Modul-Betriebsart

- ☒ Vollbetrieb
☐ Einlösebetrieb

Wählen Sie die Betriebsart.

Vollbetrieb, Bonuspunkte können *gesammelt und eingelöst* werden.

Einlösebetrieb, Bonuspunkte können *nur eingelöst* werden, kein Sammeln möglich.

Gäste

- ☒ Ja, Gastkunden mögliche Bonuspunkte anzeigen
☐ Nein, Gastkunden keine möglichen Bonuspunkte anzeigen

Sollen die potentiellen Bonuspunkte Gästen gegenüber sichtbar sein um Aufmerksamkeit zu erregen?



Gästehinweis

- ☒ Ja, Gastkunden gegenüber einen Hinweis anzeigen
☐ Nein, Gastkunden erhalten keinen Hinweis

Soll Gästen gegenüber im Artikel ein werbender Hinweis gezeigt werden, dass sie nur als registrierter Kunde Bonuspunkte sammeln können?

Grafik WK-Anzeige

Biene_Honigglas.png

Hinterlegen Sie bei Bedarf eine Grafik, die auf der ersten WK-Seite im rechten Bereich der Bonuspunkteanzeige erscheinen soll.
Die Bilddatei muss in folgendem Ordner abgelegt werden: /templates/Honeygrid/assets/images/custom/

Anzeige bei gesperrten Gruppen

- ☐ Einschaltet
☒ Ausgeschaltet

Sollen die Elemente des Bonussystems auch bei Kundengruppen angezeigt werden, die gesperrt wurden?

Anzeige auf Produktseite?

- ☒ Einschaltet
☐ Ausgeschaltet

Soll der Eyecatcher auf der Produktdetailseite angezeigt werden?

Anzeige nur bei Nutzung von Bonus-Typ "Umsatzwert"!

Anzeige in Kategorielistung?

- ☒ Einschaltet
☐ Ausgeschaltet

Soll der Eyecatcher in der Kategorieliste angezeigt werden?

Anzeige nur bei Nutzung von Bonus-Typ "Umsatzwert"!

Zeige Punkte am Warenkorbslider?

- ☒ Ja
☐ Nein

Sollen die Bonuspunkte am Warenkorbslider angezeigt werden?

Einlösbare Punkte am WK

- ☐ Ja, einlösbare Bonuspunkte anzeigen
☒ Nein, im WK befindliche Bonuspunkte anzeigen

Zeige kurze Bonusinfo im Header?

- ☒ Ja
☐ Nein

Sollen kurze Bonusinformationen im Headerbereich angezeigt werden (nur Honeygrid)?

Bonus-Typ

- ☐ Umsatzstufen
☒ Umsatzwert

Wählen Sie den Bonus-Typ.

Umsatzstufen - Bonuspunkte werden gewährt bei Erreichen vordefinierter Umsatzsummen.

Umsatzwert - Bonuspunkte werden gewährt pro getätigtem EUR Umsatz.

Events bei Bonus-Typ Umsatzstufen

- ☒ Ja, Events behalten ihre Gültigkeit
☐ Nein, Events verlieren ihre Gültigkeit

Sollen Eventvereinbarungen ihre Gültigkeit behalten, wenn der Bonus-Typ auf "Umsatzstufen" eingestellt ist?

Buchungstyp

- ☒ Direkte Buchung
☐ Buchung unter Vorbehalt

Wählen Sie den Typ der Buchungen aus.

Direkt => Bonuspunkte werden zur sofortigen Verwendung gutgeschrieben.

Vorbehaltlich => Bonuspunkte werden gutgeschrieben, müssen aber explizit bestätigt werden bevor der Kunde sie verwenden kann (z. B. nach Bezahlung oder nach Ablauf der Widerrufsfrist)

Minimale Summe einlösbarer Punkte in EUR

0.50

Ab welcher Summe darf ein Kunde Bonuspunkte einlösen (in EUR)?

Maximale Summe einlösbarer Punkte in EUR

10.00

Welche Summe darf ein Kunde pro Einlösevorgang maximal einlösen (in EUR)?

Dieser Maximalbetrag wird ggf. durch eine niedrigere Bestellsumme übersteuert, damit keine Guthabenrechnungen entstehen.

Wert eines Bonuspunktes

0.01

Welchen Wert in EUR soll jeder Bonuspunkt repräsentieren?

Bonuswertanzeige beim Produkt

- ☒ Ja, Bonuswertanzeige beim Produkt aktiv
☐ Nein, keine Bonuswertanzeige

Soll der monetäre Wert der Bonuspunkte bei der Standard-Bonusanzeige des Produktes angezeigt werden?

30 Punkte bei einem Wert von 1ct je Punkt ergäbe eine Anzeige von **0,30 €**

Form der Bonusanzeige

- ☒ Standard; CSS-Box mit Punktanzeige
☐ Form-1: CSS-Template-1 - lang
☐ Form-2: CSS-Template-2 - kurz
☐ Form-3: CSS-Template-3 - kurz mit P-Symbol

Wählen Sie die gewünschte Form, wie die Bonuspunkte beim Produkt angezeigt werden sollen.

Sammeln beim Einlösen

- ☒ Ja, Sammeln während des Einlösens ist erlaubt
☐ Nein, Sammeln während des Einlösens ist nicht erlaubt

Darf der Kunde in derselben Bestellung Bonuspunkte sammeln und Bonuspunkte verrechnen?

Ja => **Ja**, für die verbleibende Restsumme werden Bonuspunkte gewährt.

Nein => **Nein**, wenn Bonuspunkte verrechnet werden, werden keine Bonuspunkte für die jeweilige Bestellung gewährt

Einlösesumme erneut sammeln

- ☒ Ja, Einlösesumme erneut sammeln
☐ Nein, Einlösesumme nicht erneut sammeln

Soll ein aus Bonuspunkten verrechneter Betrag im Bestellbetrag verbleiben?

(Hat nur Auswirkungen, sofern die Option "Sammeln beim Einlösen" aktiviert ist!)

Ja => Verrechnungsbetrag verbleibt in der Bestellsumme (Bonus auch aus der verrechneten Bonuseinlösung)

Nein => Bereinigte Bestellsomme, auf die Bonuseinlösung wird kein erneuter Bonus gewährt

Mindestbetrag für Bonusgewährung

0

Ab welchem Bestellbetrag sollen Bonuspunkte gewährt werden?

0 => Unmittelbar

Achtung! Dieser Wert startet nur die Gewährung, nicht aber die Berechnung. Diese beginnt beim ersten Cent!

Mindestbetrag für Bonusgewährung im Warenkorb

☒ Ja, Hinweis auf den Mindestbestellwert für die Bonusgewährung anzeigen

☐ Nein, keinen Hinweis auf den Mindestbestellwert für die Bonusgewährung anzeigen

Soll ggf. ein Hinweis im Warenkorb angezeigt werden, wenn der Mindestbetrag für die Bonusgewährung nicht erreicht wurde?

Mindestbetrag für die Einlösung

20.00

Muss eine Bestellung einen Mindestbetrag haben, damit der Kunde Bonuspunkte mit ihr verrechnen darf?

0 => deaktiviert/Nein

Maximalanzahl Bonuspunkte für eine Bestellung

0

Bis zu welcher Anzahl sollen Bonuspunkte aus einer Bestellung gewährt werden (Obergrenze)?

Angabe einer Zahl als max. Bonuspunkte aus einer Bestellung.

0 => abgeschaltet, kein Limit!

Neukunden

10

Wieviele Bonuspunkte sollen neue Kunden für ihre Registrierung erhalten?

Abschalten = 0 (Null)

Buchungstyp Neukunden-Bonus

☒ Direkbuchung

☐ Buchung unter Vorbehalt

☐ Automatisch

Sollen Neukunden den erhaltenen Neukundenbonus direkt einlösen können oder erst bei einem späteren Einkauf?

Autom. Buchung Registrierungen

Diese Option wird nur benutzt, wenn der Neukundenbonus mit dem Buchungstyp **Automatisch** vergeben wird!
Hinterlegen Sie die Tage, nach denen der Neukundenbonus automatisch bestätigt werden soll.
Lassen Sie das Feld leer, um den Neukundenbonus automatisch nach der ersten Bestellung zu bestätigen.
Der Cronjob für die Bonusautomation muss aktiv sein.

Punkte pro Bewertung

11

Wieviele Bonuspunkte erhält der Kunde pro Bewertung?

Abschalten = 0 (Null)

Die "Belohnung" von Bewertungen ist in DE abmahnfähig.

Es wird ausschliesslich das **INTERNE** Bewertungssystem des Shops unterstützt.

Maximalzahl Bewertungen

3

Für wieviele Bewertungen (sofern aktiviert) kann ein Kunde pro Tag Bonuspunkte erhalten?

Buchungstyp Bewertungen

☒ Direkte Buchung

☐ Buchung unter Vorbehalt

Sollen Bonuspunkte direkt gebucht oder bestätigt werden?

Wann Bonuspunkte verfallen

180

Nach wievielen Tagen Kundeninaktivität verfallen Bonuspunkte?

Unbegrenzt = 0 (Null)

Warnung vor dem Punkteverfall

7

Wieviele Tage vor dem Verfall von Bonuspunkte soll der Kunde über den Verfall durch ein eMail informiert werden?

Keine Info = 0 (Null)

Versandkosten berücksichtigen

- ☒ Ja, Versandkosten erhalten auch Bonus
☐ Nein, kein Bonus auf Versandkosten

Sollen auch die Versandkosten Bonuspunkte gewähren?

Versandkostenbonus ohne Artikelbonus

- ☒ Ja, Versandkosten erhalten auch Bonus, wenn keine bonusberechtigten Artikel im WK liegen
☐ Nein, kein Bonus auf Versandkosten wenn nicht auch bonusberechtigte Artikel im WK liegen

Sollen die Bonuspunkte aus Versandkosten (sofern aktiviert) auch gewährt werden, wenn keine bonusberechtigten Artikel gekauft werden?
Achtung! Ein Mindestbestellbetrag für die Bonusgewährung könnte dies aber wieder übersteuern!

Kundengruppen verwenden

- ☒ Ja
☐ Nein

Möchten Sie Bonuspunkte für spezielle Kundengruppen **abschalten**?
Nein = Alle sind zugelassen

Kategorien verwenden

- ☒ Ja
☐ Nein

Möchten Sie Bonuspunkte für spezielle Kategorien **abschalten**?
Nein = Alle sind zugelassen

Artikel verwenden

- ☒ Ja
☐ Nein

Möchten Sie Bonuspunkte für spezielle Artikel **abschalten**?
Nein = Alle sind zugelassen

Bonus für Sonderangebote

- ☐ Ja, auch Sonderangebotsartikel erhalten Bonuspunkte
☒ Nein, Sonderangebotsartikel erhalten KEINE Bonuspunkte

Sollen Bonuspunkte auch für Sonderangebote gelten?

Bonus-Footer

- ☒ Ja, Fußzeile anzeigen
☐ Nein, Fuß nicht anzeigen

Soll der Bonus-Footer generiert werden?
Im Template Honeygrid wird die 4. Footer-Spalte benutzt wenn aktiviert.

Bonus-Box

- ☒ Ja, Bonus Box anzeigen
☐ Nein, keine Bonus Box anzeigen

Soll die Bonus-Anzeige als eigenständige Box generiert werden?

Warenkorb Kontoanzeige

- ☒ Ja, ausführliche Kontoanzeige im Warenkorb anzeigen
☐ Nein, nur eine verkürzte Kontenanzeige im Warenkorb anzeigen

Wünschen Sie eine ausführliche Information des Bonuskontos im Warenkorb?

Referral-Code-Programm

- ☒ Ja, Referral-Programm aktiv
☐ Nein, Referral-Programm nicht aktiv (keine Anzeige)
☐ Pausierend (Kein neuer Referral-Bonus, aber alte Werte werden angezeigt)

Sollen Kunden über einen Code Kundenempfehlungen durchführen dürfen?
Ja Kunden werden dann mit Bonuspunkte für die Käufe der geworbenen Kunden belohnt!
Nein => Nein, deaktiviert!
Passiv => Aktiviert, aber ausgesetzt (derzeit kein Referrer-Bonus)

Referral-Code-Programm: Prozent oder Fixwert

- ☐ Wert
☒ Prozentsatz

Erhält der Werbende einen prozentualen Wert (**Prozent**) oder einen festen Wert (**Fixwert**) als anteilige Belohnung?

Referral-Code-Programm: Wertigkeit

33

Sofern **Referral-Code-Programm** aktiviert ist erhält der werbende Kunde diesen %-Satz an den vom geworbenen Kunden gesammelten Bonus oder diese feste Anzahl Bonuspunkte (*siehe Option: Referral - Prozent oder Fixwert*).
Hinweis: Der prozentuale Anteil oder der Fixwert wird immer zusätzlich gewährt!

Geworbener: Prozent oder Fixwert

- ☒ Wert
☐ Prozentsatz

Erhält der GEWORBENE einen prozentualen Wert (**Prozent**) oder einen festen Wert (**Fixwert**) als anteilige Belohnung?

Referral-Code-Programm: Geworbener

125

Sofern **Referral-Code-Programm** aktiviert ist erhält der GEWORBENE Kunde diesen %-Satz an den vom geworbenen Kunden gesammelten Bonus oder diese feste Anzahl Bonuspunkte (*siehe Option: Geworbener - Prozent oder Fixwert*).
Hinweis: Der prozentuale Anteil oder der Fixwert wird immer zusätzlich gewährt!

Referral-Code Länge

10

Bestimmen Sie wie lang der generierte Referrer-Code sein soll.
Eine Länge kleiner 5 gilt als 5; grösser 20 gilt als 20.

Referral-Bezug aus Coupons?

- ☐ Einschaltet, Kupon-Codes ersetzen den Werber-Code
☒ Ausgeschaltet, der Werber-Code bleibt erhalten

Noch inaktiv

Soll die Zuweisung der Werber über einen Coupon-Code (pro werbenden Kunden) erfolgen?

Die Aktivierung dieser Funktion setzt das reguläre Referral-Modell außer Kraft.

Stattdessen werden Neukunden dem Bestandskunden zugeordnet, wenn sie einen Coupon-Code verwenden, der beim Bestandskunden hinterlegt ist.

Anzahl Eventanzeigen auf der Startseite

8

Wieviele aktive Event-Artikel sollen auf der Startseite angezeigt werden?
0 = Event-Artikel werden nicht angezeigt!

Nächste Bonusstufe im Warenkorb anzeigen?

- ☒ Ja, Hinweis auf die nächste Umsatzstufe anzeigen
☐ Nein, keinen Hinweis auf die nächste Umsatzstufe anzeigen

Soll ggf. ein Hinweis im Warenkorb angezeigt werden bei welchem Mehrumsatz die nächste Bonusstufe erreicht wird?
Benötigt Bonustyp "Umsatzstufen"!

Umsatzstufen - Umsatzstufe -1-

20

Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -1- gewährt werden?
Nur gültig, wenn Bonustyp = **Umsatzstufen**

Umsatzstufen - Umsatzstufe -1- Bonuspunkte

2

Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -1- gewährt werden?
Nur gültig, wenn Bonustyp = **Umsatzstufen**

Umsatzstufen - Umsatzstufe -2-

50

Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -2- gewährt werden?
Nur gültig, wenn Bonustyp = **Umsatzstufen**

Umsatzstufen - Umsatzstufe -2- Bonuspunkte

5

Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -2- gewährt werden?
Nur gültig, wenn Bonustyp = **Umsatzstufen**

Umsatzstufen - Umsatzstufe -3-

100

Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -3- gewährt werden?
Nur gültig, wenn Bonustyp = **Umsatzstufen**

Umsatzstufen - Umsatzstufe -3- Bonuspunkte	<div>10</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -3- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -4-	<div>250</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -4- gewährt werden Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -4- Bonuspunkte	<div>25</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -4- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -5-	<div>500</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -5- gewährt werden Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -5- Bonuspunkte	<div>50</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -5- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -6-	<div>750</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -6- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -6- Bonuspunkte	<div>75</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -6- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -7-	<div>1000</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -7- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -7- Bonuspunkte	<div>100</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -7- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -8-	<div>1500</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -8- gewährt werden Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -8- Bonuspunkte	<div>150</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -8- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -9-	<div>2000</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -9- gewährt werden Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -9- Bonuspunkte	<div>200</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -9- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -10-	<div>2500</div> <div>Ab welchem Bestellwert sollen die Bonuspunkte für die Umsatzstufe -10- gewährt werden Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>
Umsatzstufen - Umsatzstufe -10- Bonuspunkte	<div>250</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen bei Erreichen der Umsatzstufe -10- gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzstufen</div>

Umsatzwert - Bonuspunkte pro EUR	<div>2</div> <div>Wieviele Bonuspunkte sollen pro vollständigen EUR Umsatz gewährt werden? Nur gültig, wenn Bonustyp = Umsatzwert</div>
----------------------------------	--

Umsatzwert Rundung:

- ☐ Ja, auf nächsten vollen EUR aufrunden
☐ Nein, nicht runden
☒ Nur die Punkte-Endsumme runden

Soll das System stets mit auf den nächsten EUR aufgerundeten Preisen/Beträgen arbeiten?

Info-Mail ERHALT Bonuspunkte

- ☒ Ja, senden
☐ Nein, nicht senden

Soll beim Erwerb von Bonuspunkte eine Info-Mail versandt werden?

Info-Mail NUTZUNG Bonuspunkte

- ☒ Ja, senden
☐ Nein, nicht senden

Soll bei der Verrechnung von Bonuspunkte eine Info-Mail versandt werden?

Info-Mail BUCHUNGEN

- ☒ Ja, senden
☐ Nein, nicht senden

Soll bei manuellen Buchungen (Gutschrift/Belastung) von Bonuspunkte in der Bonusverwaltung eine Info-Mail versandt werden?

Info-Mail BESTÄTIGUNG Bonuspunkte

- ☒ Ja, senden
☐ Nein, nicht senden

Soll beim Bestätigen von Bonuspunkte in der Bonusverwaltung eine Info-Mail versandt werden?

Info-Mail für Werber

- ☒ Ja, senden
☐ Nein, nicht senden

Soll an die begünstigten Werber beim Erhalt von Bonuspunkte eine Info-Mail versandt werden?

Monatliche Bonusübersicht versenden?

- ☒ Ja, senden
☐ Nein, nicht senden

Soll zum Monatsende eine Bonusübersicht versandt werden?

Massiv-Daten Modus

- ☒ Eingeschaltet, es wird ein Feld anstatt einer Auswahlliste mit allen Kunden angeboten
☐ Ausgeschaltet, es wird eine Auswahlliste mit allen Kunden angeboten

Aktivieren Sie diese Option wenn Sie Probleme mit der Performance innerhalb der Bonusverwaltung haben.
Diese Option lädt dann kein Pull-down-Menü mehr mit allen Kunden sondern stellt ein Eingabefeld zur Verfügung.

Anzeige Elemente Bonusverwaltung

Wie viele Elemente sollen in der Bonusverwaltung pro Seite angezeigt werden?

Login-Umleitung

- ☒ Ja, Kunden mit Guthaben umleiten
☐ Nein, Kunden mit Guthaben nicht umleiten

Sollen Kunden mit Bonus-Guthaben beim Einloggen im WK (während des Checkouts) wieder zwecks Bonus-Einlösemöglichkeit auf die erste WK-Seite zurückgeleitet werden?

Status Bonusautomation

- ☐ Eingeschaltet
☒ Ausgeschaltet

Modul einschalten oder ausschalten

Auslösender Lieferstatus

Welcher Lieferstatus kennzeichnet den Versand der Ware?

Auslösender Lieferstatus -2-

Versendet ▼

Welcher zweite Lieferstatus kennzeichnet den Versand der Ware?

Auslösender Status Stornierungen

Storniert ▼

Welcher **zusätzliche** Lieferstatus kennzeichnet ein Storno der Bestellung?

Achtung! Der Systemstatus "99" für "Storniert" gilt automatisch als Storno-Status, Sie können hier ggf. einen zweiten Status wählen, wenn neben dem Systemstatus ein anderer Status auch für die Markierung stornierter Bestellungen Verwendung findet.

Wartezeit nach dem Versand

14

Wieviele Tage nach Setzen des vorgenannten Lieferstatus sollen die Bonuspunkte automatisch bestätigt werden?

Test-Modus aktivieren?

☐ Eingeschaltet
☒ Ausgeschaltet

Soll der Test-Modus aktiviert werden?

Im Test-Modus gehen die Mails alle an einen speziellen Empfänger und die Datensätze werden **nicht** als erledigt markiert.

Test-Modus Empfänger

Tragen Sie eine eMail Adresse ein die alle Mails des Test Modus erhalten soll.
Kein Eintrag bewirkt den Versand an den Shopinhaber.
Diese Einstellung gilt nur im Test Modus.

Anzahl Mails im Testmodus

20

Wie viele Mails sollen bei aktiviertem Test-Modus generiert werden?
Keine Eingabe entspricht dem Wert 99

Wie gewohnt sind die einzelnen Optionen auch direkt bei der jeweiligen Einstellung erklärt.

Neben den Umsatzabhängigen Bonuspunkten, welche sich aus dem Umsatzwert oder den Umsatzstufen berechnen haben Sie die Möglichkeit dedizierte Artikel mit einem sog. „Bonusevent“ zu belegen und so zeitlich begrenzt höhere Bonuspunkte zu gewähren. Hierzu dient die Bonus-Event-Verwaltung.

Bonus-Event-Verwaltung



								+ ERSTELLEN
Artikel	Event-Typ	Bonuspunkte	Multiplikator	Gültig ab	Gültig bis	Letzte Änderung:	Status	
Testartikel - Fixpunkte 500	Fix	500	0.00	14.01.2019	14.01.2029	14.01.2019 19:54:34	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ 🗑
Testartikel - Multi 10 mit Attributen	Multi10	0	10.00	01.03.2018	31.12.2029	09.12.2018 23:04:55	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ 🗑
Testartikel - Multipliziert 4	Multi4	0	4.00	12.12.2018	31.12.2029	12.12.2018 16:31:57	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ 🗑

In diesem Programmbereich können Sie einzelne Artikel mit einem Bonuspunktemultiplikator oder mit einer Fix Zahl Bonuspunkten belegen und diesen Event zeitlich steuern. Die Verwaltung erfolgt analog zur bekannten Verwaltung für Sonderangebot, wurde aber funktional überarbeitet und ergänzt.

Durch die Schaltfläche „NEUER ARTIKEL“ fügen Sie neue Artikelevents hinzu.

Bonus-Event-Verwaltung



Schlüssel:	10
Hinzugefügt:	30.11.-0001 00:00:00
Artikel	<input type="text" value="GIFT_100 - GUTSCHEIN 100 EUR"/>
Event-Typ:	<input type="text" value="Fix"/>
Bonuspunkte:	<input type="text" value="500"/>
Multiplikator:	<input type="text" value="0.00"/>
Gültig ab:	<input type="text" value="14.01.2019"/>
Gültig bis:	<input type="text" value="14.01.2029"/>

Wählen Sie den gewünschten Artikel aus der Artikelauswahl aus.

Das Feld „Event“ belegen Sie mit einem prägnanten Freitext, der Ihnen später auch im Template zur Verfügung gestellt wird. Tragen Sie nun entweder im Feld „Bonuspunkte“ einen Fixwert oder im Feld „Multiplikator“ einen Multiplikator ein.

Bedeutung:

- »Fixwert« Der Artikel, sofern bonusberechtigt, gewährt pro Einheit die angegebene Anzahl Bonuspunkte. Die Berechnung aus dem Artikelwert wird damit für diesen Artikel übersteuert.
- »Multiplikator« Der Artikel, sofern bonusberechtigt, gewährt pro Einheit das x-fache an Bonuspunkten. Der eingegebene Wert ist der Multiplikator. Tragen Sie den Wert ggf. unter Benutzung eines Punktes anstatt eines Kommas ein; „2.5“ entspricht also dem 2,5-fachen Bonuswert. Basis der Berechnung bleibt der errechnete Bonuswert des Artikels. Diese Einstellung funktioniert nur im Bonus-Typ „Umsatzwert“.



Tragen Sie das Start-Datum und das End-Datum ggf. unter Zuhilfenahme der Kalenderfunktion, diese erreichen Sie durch Click auf das Datumsfeld.

Mit „EINFÜGEN“ wird der entsprechende Datensatz angelegt.

Plausibilitäten:

- Lassen Sie das Feld „gültig ab“ leer, dann nimmt das Skript das aktuelle Tagesdatum; der Event startet sofort.
- Lassen Sie das Feld „gültig bis“ leer, dann nimmt das Skript das Datum „31.12.2099“
- Liegt das eingetragene „gültig ab“ vor dem aktuellen Datum, dann startet der Event sofort
- Liegt das eingetragene „gültig bis“ vor dem aktuellen Datum, dann deaktiviert das System den Event unmittelbar



Sie können einen aktiven oder de-aktiven Event wie gewohnt durch das Anklicken der Status-Icons   direkt aktivieren bzw. deaktivieren; die Funktionalität ist wie bei den Artikeln und Sonderangeboten.

Wie bei der Event-Anlage können Sie in der Übersicht gelistete Events durch Anklicken zum Verändern aufrufen.

Die Event-Felder werden Ihnen im Template für die Produktdetailansicht zur Auswertung zur Verfügung gestellt. Dort erhalten Sie folgende SMARTY-Variablen übermittelt:

- | | |
|------------------------|---|
| → {\$EVENT_POINTS} | Die zugewiesenen Event-Punkte, sofern erfasst |
| → {\$EVENT_TITLE} | Der erfasste Text aus dem Feld „Event:“ |
| → {\$EVENT_MULTIPLIER} | Der Multiplikator, sofern erfasst |

Sie können z. B. abhängig von diesen Variablen mittels HTML und SMARTY-Script-Sprache entsprechende Hinweise, Texte und Grafiken in die Template-Vorlage einbauen welche das Vorhandensein eines Bonusevents behandeln.

Die Bonusautomation ist eine hilfreiche Ergänzung zum Bonushauptsystem um verschiedene Arbeiten und Prozesse zu automatisieren.

Stautus Bonusautomation	<input checked="" type="radio"/> Eingeschaltet <input type="radio"/> Ausgeschaltet Modul einschalten oder ausschalten
Auslösender Lieferstatus	Versendet Welcher Lieferstatus kennzeichnet den Versand der Ware?
Auslösender Status Stornierungen	Storniert Welcher zusätzliche Lieferstatus kennzeichnet ein Storno der Bestellung? Achtung! Der Systemstatus '99' für 'Storniert' gilt automatisch als Storno-Status, Sie können hier ggf. einen zweiten Status wählen, wenn neben dem Systemstatus ein anderer Status auch für die Markierung stornierter Bestellungen Verwendung findet.
Wartezeit nach dem Versand	14 Wieviele Tage nach Setzen des vorgenannten Lieferstatus sollen die Bonuspunkte automatisch bestätigt werden?
Anzahl Mails pro Zyklus	250 Wie viele Mails sollen direkt hintereinander versandt werden? Keine Eingabe versendet alle anstehenden Mails. Nach X Mails legt der Server eine Pause von 10 Sekunden ein und fährt dann fort.

Die Bonusautomation wird durchgeführt durch den Cron-Job „M0016ba.php“; beachten Sie die Hinweise zur Einrichtung der Cron-Jobs weiter hinten in dieser Dokumentation.

Die Bonusautomation übernimmt die Bestätigung und Verarbeitung ggf. vorbehaltlich vergebener Bonuspunkte. Der Cron-Job bestätigt die Bonuspunkte entsprechend der eingestellten Karenzzeit, nachdem ein bestimmter Bestellstatus gesetzt wurde (z. B. „Versendet“). Der Cron-Job bereinigt auch vorbehaltliche Bonuspunkte für mittlerweile stornierte Bestellungen. Bonuspunkte für Bestellungen mit Widerruf werden in der Bonusverwaltung zurückgelassen und müssen manuell verarbeitet werden.

Der auslösende Status für Stornierungen gilt als zusätzlicher Status für den systemeigenen Status 99 – „Storniert“. Dieser Systemstatus wird immer automatisch ausgewertet. Sollte in Ihrem System aber ein zweiter Status (z. B. wegen einer Warenwirtschaft) eine stornierte Bestellung kennzeichnen, so kann dieser Status hier im Setup ausgewählt und hinterlegt werden; dieser gilt dann ebenfalls als „Storno“-Markierung.

Der Testmodus erlaubt das Testen der Bonusautomation. Je nach Hinterlegung werden die Mails an eine dedizierte Email-Adresse gesandt; auch die Menge der Test-Mails ist begrenzt.

Mit der „Anzahl Mails pro Zyklus“ legen Sie grundsätzlich fest, wie viele Mails pro Durchgang versandt werden. Um den Server nicht zu überlasten oder providereigene Schutzmechanismen (z. B. gegen Spammails) auszulösen können Sie die Menge der im Paket versandten Mails begrenzen. Nach Versand der hinterlegten Menge legt der Mails eine Pause von 10 Sekunden ein und fährt dann mit den nächsten Mails fort.

Die Bonussystem-Kundenkontenverwaltung ist das zentrale Instrument, um die Bonuskonten Ihrer Kunden zu verwalten. Je nach Setup laufen hier die direkt oder indirekt gebuchten Bonussummen der Kunden auf, ebenso wie ggf. der Werber-Bonus, Bonuspunkte aus Empfehlungen und Bewertungen und hier können auch die Sonderpunkte des 2. Bonuspools gebucht werden.

XYCONS - Bonusverwaltung

Konten mit Buchungen: Schrörs, Holger (1)
 Kundennummer:
+ Buchung anlegen

Gesamtwert: 44684		Genutzt: 3000		Sonderkonto: -3178		Verfügbar: 38506		Offen: 0		Guthaben: 385,06 EUR	
#	Referenz	Kunde	Referral	Generiert	Aktiviert	Entwertet	Gesammelt	Genutzt	Offen	Sonderkonto	
1	400210 (Offen)	Holger Schrörs		29.01.2014 20:18	29.01.2014 20:18		66	0	0	0	
2	400211 (Offen)	Holger Schrörs		29.01.2015 20:39	31.10.2017 11:34		406	0	0	0	
3	400211 (Offen)	Holger Schrörs		29.01.2015 20:39	29.01.2015 20:39		0	66	0	0	
5	500 Testpunkte für Holgi	Holger Schrörs		01.02.2015 22:28	01.02.2015 22:28		0	0	0	500	
7	400212 (Offen)	Holger Schrörs		01.02.2015 22:40	01.02.2015 22:40		61	0	0	0	
13	Empfehlungen	Holger Schrörs		22.03.2015 14:06	22.03.2015 14:06		3	0	0	0	
14	Empfehlungen	Holger Schrörs		22.03.2015 14:06	22.03.2015 14:06		3	0	0	0	
25	400217 (Offen)	Holger Schrörs		11.08.2015 12:57	11.08.2015 12:57		506	0	0	0	
27	400218 (Offen)	Holger Schrörs		11.08.2015 13:05	11.08.2015 13:05		506	0	0	0	
28	400219 (Offen)	Holger Schrörs		11.08.2015 14:07	11.08.2015 14:07		506	0	0	0	

Die Ansicht stellt alle derzeit offenen Bonusbuchungen dar. Sie können die Buchungen bestätigen oder über löschen. Die Löschung erfolgt nach einer Sicherheitsabfrage und ist nicht reversibel.

Bitte beachten Sie:

Wenn Sie einen Werber Bonus bestätigen, dann bestätigt dieser Vorgang auch gleichzeitig die zugrunde liegende Bonusbuchung des Geworbenen – und umgekehrt.

Bitte beachten Sie:

Bei aktiviertem „Massiv-Daten Modus“ werden die Pull down-Menüs mit den Kundendaten ersetzt durch Eingabefelder für die Eingabe der jeweiligen Kundennummer, um die Performance in Systemen mit hoher Datenmenge erheblich zu verbessern.

Bitte beachten Sie:

Das Modul kann nur die INTERNEN Bewertungen bei Nutzung des im Shop verbauten Bewertungssystems tracken und auswerten. Bei Nutzung von externen Systemen wie z. B. Trusted-Shops ist eine Punktevergabe für Bewertungen nicht möglich und die Funktion muss deaktiviert werden.

Die „normale“ Verwaltungsoberfläche erreichen Sie nach Auswahl eines Kunden aus der oberen Auswahlbox oder nach Eingabe der jeweiligen Kundennummer direkt in das Feld „Kundennummer“ darunter; die Eingabe ist mit RETURN/ENTER zu bestätigen.

In der Kundenübersicht erhalten Sie eine chronologische Listung der Buchungen auf dem Bonuskonto des ausgewählten Kunden. Auch in dieser Ansicht können Sie Buchungen bestätigen oder Löschen. Zusätzlich haben Sie über das Icon die Möglichkeit bereits bestätigte Buchungen wieder in den unbestätigten Zustand zu versetzen.

In der Kopfzeile sind die jeweiligen Bonustöpfe zur besseren Übersicht des Kunden aufsummiert.

Bedeutung der Spalten:

REFERENZ	Herkunft der Bonuspunkte, z. B. eine Bestellnummer oder der jeweilige Buchungstext
REFERAL	Referenz der Bonuspunkte, z. B. Kundennummer des Werbers / Geworbenen
GENERIERT	Originäres Buchungsdatum/Uhrzeit wann die Buchung erzeugt wurde
AKTIVIERT	Datum/Uhrzeit der Bestätigung; bei „Direkt buchen“ gleich dem Generierungsdatum
ENTWERTET	Datum/Uhrzeit zu der die zu diesem Zeitpunkt ungenutzten Buchungen verfallen sind

GESAMMELT	Anzahl der gebuchten und bestätigten Bonuspunkte
GENUTZT	Anzahl der eingelösten Bonuspunkte in der unter Referenz angegebenen Bestellnummer
OFFEN	Gesammelte aber noch nicht bestätigte Bonuspunkte
SONDERPUNKTE	Anzahl der manuell zu-/ab-gebuchten Punkte des 2. Bonuspools

Während Sie im oberen Teil der Bonuspunkteverwaltung lediglich die vorhandenen Buchungszeilen bearbeiten können erlaubt der untere Teil die Erzeugung von neuen Buchungszeilen:

XYCONS - Bonusverwaltung



Für Kundennummer:	<input type="text" value="1"/>
Gutschrift / Belastung:	<input type="button" value="Gutschrift (Plus)"/>
Buchungstext:	<input type="text" value="Sonderpunkte"/>
Wert:	<input type="text" value="200"/>

Wählen Sie aus der Auswahlbox „Gutschrift / Belastung“ die gewünschte Buchungsart aus.

Im Feld Buchungstext können Sie max. 30 Zeichen Freitext eingeben; wenn Sie das Feld leer lassen übernimmt das System den im Setup als Buchungstext für den 2. Bonuspool hinterlegten Wert, welcher auch in der Zeilenhilfe angezeigt wird.

In das Feld Punkte tragen Sie die gewünschte Anzahl Bonuspunkte ein, welche abhängig von der Auswahl in „Gutschrift / Belastung“ als Guthaben oder Abzug gebucht werden.

Über „SPEICHERN“ wird der vorbereitete Buchungssatz erzeugt. Das System springt zur Kontrolle der erzeugten Buchung automatisch in die Bonusübersicht des begünstigten Kundenkontos.

MegaPoints – Kundengruppen-Einstellungen

In den aktuellen Shop-Versionen des GX2 existieren bisher keine Extender oder Klassen für die Verwaltung der Kundengruppen. Daher wurden die für MegaPoints notwendigen Einstellungen in eine eigene separate Verwaltung für die Kundengruppen implementiert. Das Mini-Modul erlaubt es die notwendigen Einstellungen vorzunehmen, um die Bonusberechtigung für die verschiedenen Kundengruppen festzulegen.

Ist eine Kundengruppe für MegaPoints gesperrt, dann wird die Bonusfunktionalität bei Kunden, welche in dieser Kundengruppe sind unterdrückt. Die Funktionalität wird auch bei „Gast“-Kunden unterdrückt und kann für diese Gruppe auch nicht zugelassen werden.

Bonus-Setup Kundengruppen



#	Kundengruppe	Teilnahme am Bonussystem
0	Admin	<input checked="" type="checkbox"/>
1	Gast	<input checked="" type="checkbox"/> Die Gruppe GAST ist immer für Bonuspunkte gesperrt!
2	Neukunde	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Händler	<input checked="" type="checkbox"/>

Das Bonus-Referrer-System

Das Modul „MegaPoints“ ermöglicht es Ihnen Ihre Kunden in den Prozess der Kundengenerierung mit einzubinden. Wenn dieser Funktionsteil aktiviert wurde, dann kann der Kunde durch Weitergabe eines sog. „Werber-Codes“ (ähnlich dem Gutschein-Code) an den Bonusgenerierungen der so geworbenen Kunden partizipieren.

Je nach Einstellung erhält der Werber einen festen Bonuspunktwert oder einen prozentualen Anteil an den vom Geworbenen gesammelten Bonuspunkten.

Ist das Referrer-System aktiviert erhält der Kunde in seinem Kundenkonto einen neuen Anzeigepunkt „Ihre Bonusprogramm-Teilnahme“:

Ihre persönlichen Einstellungen

- Kontodaten bearbeiten
- Adressbuch bearbeiten
- Passwort ändern
- Account löschen
- Newsletter abonnieren oder abbestellen
- Ihr Bonuspunkt-konto
- Ihre Bonusprogramm-Teilnahme

Auf der nachfolgenden Seite erhält der Kunde seinen „Werber_Code“:

Ihre Bonusprogramm-Teilnahme

Nehmen Sie an unserem Bonusprogramm teil!

Empfehlen Sie uns weiter und teilen Sie Ihren Freunden und Bekannten Ihren persönlichen Werber-Code mit.

Dieser lautet: **WP65UPGT35**

Wenn Ihre Freunde und Bekannten nun bei uns eine Bestellung tätigen haben sie die Möglichkeit im Warenkorb den o. g. Werber-Code einzugeben. Nicht nur Ihre Freunde und Bekannten erhalten bei uns entsprechende Bonuspunkte, nein auch **SIE** erhalten hiervon nochmals **33 Bonuspunkte** auf Ihrem Bonuskonto gutgeschrieben sofern der benutzte Werber-Code Ihrer ist.

Ist das nicht ein Kracher?

Empfehlen Sie uns weiter und sammeln Sie durch Ihre Empfehlung(en) wertvolle Bonuspunkte!

Zurück

Hinweis:

Sie können das Erscheinungsbild dieser Seite durch Änderungen in der zuständigen HTML-Datei verändern und „aufzuhübschen“. Die Vorlage hierzu finden Sie im „Content Manager“ als Eintrag Nr. 301:

Bonus-Referral-System	301	0	database	Ja	extraboxes	Löschen	Bearbeiten	Vorschau
-----------------------	-----	---	----------	----	------------	---------	------------	----------

Das System überstellt folgende nutzbare Variable, welche Sie in den Inhalt einbauen bzw. für Entscheidungen benutzen können:

@BONUS_YOUR_REFERRAL_CODE@

@BONUS_REWARD@

@BONUS_SETUP_POINTS_NAME_PLURAL@

@BONUS_SETUP_POINTS_NAME_SINGULAR@

→ Der für den Kunden generierte Werber-Code

→ Der errechnete Wert oder Prozentsatz

→ Der Mehrzahlbegriff des Punktenamens

→ Der Einzahlbegriff des Punktenamens

Ist das System aktiviert, dann erhalten Kunden im Warenkorb eine Eingabemöglichkeit für den Werber-Code:

Der jeweils eigene Werber-Code wird vom System zurück gewiesen sollte der Kunde versuchen sich selbst zu werben. Nur während der Bestellung, in der der Werber-Code erfasst wurde, ist eine Löschung oder Änderung des Werber-Codes für den Kunden möglich; danach ist dieser fest eingetragen.

Ihr Warenkorb

Ihr Bonuspunktekonto

Verrechnen Sie die bisher gesammelten und verfügbaren Bonuspunkte mit dem aktuellen Bestellbetrag!

Ihre derzeit verfügbaren Bonuspunkte: **9665** (Gegenwert von 96.65 EUR)

Wie viele Bonuspunkte möchten Sie einlösen:

Hinweis: Sie können maximal einen Wert von **10.00 EUR (1000 Bonuspunkte)** einlösen.

Wenn Sie von einem unserer Kunden geworben wurden, tragen Sie den Werber-Code bitte hier ein!

Sobald die Bonuspunkte für den geworbenen Kunden bestätigt wurden, werden auch die Werber-Bonuspunkte für den Werber verfügbar. Bis dahin werden diese als „vorbehaltlich“ gelistet es sei denn das System ist auf Direktbuchung eingestellt.

Das „REFERRAL“ der Bonusbuchung verweist im Bonuskonto auf den Werber: Kunde Nr. 8 → „KD[8]“

Das „REFERRAL“ der Werber Buchung verweist auf die Bestellung des Geworbenen: Bestellung Nr. 400282 → „B[400292]“.

Durch diese Angaben können Sie die Herkunft wie auch die Verstreungen nachvollziehen.

Kundenbonusübersicht

Der Kunde besitzt in seinem Kundenkonto bei aktiviertem Bonussystem entsprechende Übersichten über sein Bonuskonto.

Ihre persönlichen Einstellungen

- [Kontodaten bearbeiten](#)
- [Adressbuch bearbeiten](#)
- [Passwort ändern](#)
- [Account löschen](#)
- [Newsletter abonnieren oder abbestellen](#)
- **[Ihr Bonuspunktekonto](#)**
- [Ihre Bonusprogramm-Teilnahme](#)

Diese Übersicht gibt dem Kunden auf der ersten Seite eine Übersicht über den aktuellen Stand des Bonuskontos:

Ihr Bonuspunktekonto

Ihr Bonuspunktekonto

Nachfolgend erhalten Sie eine Übersicht über Ihre bisher bei uns gesammelten Bonuspunkte.

Ihre bisher insgesamt gesammelten Bonuspunkte:	665
Ihre bisher genutzten Bonuspunkte:	1000
Ihre noch nicht bestätigten Bonuspunkte:	0
Ihre Sonderpunkte:	10000

Ihre derzeit verfügbaren Bonuspunkte: 9665 (Gegenwert von Euro: 96.65 EUR)

ZURÜCK

BONUSKONTO DETAILANSICHT

Über die Schaltfläche „Bonuskonto Detailansicht“ kann auch der Kunde die einzelnen Bonusbuchungen auf seinem Konto einsehen:

Ihr Bonuspunktekonto

Referenz	Generiert	Gesammelt	Genutzt	Offen	Sonderkonto
400216	23.06.2016	51	0	0	0
400216	23.06.2016	0	1000	0	0
TestPayPal	04.12.2015	0	0	0	10000
400212	01.04.2015	570	0	0	0
400211	22.03.2015	22	0	0	0
400210	22.03.2015	22	0	0	0

ZURÜCK

Bonus-FAQ

Bei der Installation haben wir für sie Bereits eine Informationsseite für Ihre Kunden installiert. Fügen Sie den Inhalt aus der Datei „300_01.txt“ (EN) bzw. „300_02.txt“ (DE) aus dem Verzeichnis /GXModules/Xycons/M0016/ModuleData/M0016/ als Quellcode in die Content-Seite 300 ein.

Unser Bonussystem

Hier erhalten Sie alle Informationen rund um unser Bonuspunkte-Programm!

Was ist das Bonuspunkte-Programm?

Wie werden Bonuspunkte verrechnet?

Wann verfallen Bonuspunkte?

Können Bonuspunkte ausgezahlt werden?

Wo finde ich den Werbercode und was ist das?

Gibt es Grenzen zur Einlösung?

Was passiert mit den Bonuspunkten bei Retouren oder Widerruf?

ZURÜCK

Sie finden diese Informationsseite im Content Manger unter der Bezeichnung „Unser Bonussystem“ (DE) bzw. „Our bonus system“ (EN).

Wenn Sie diesen vorbereiteten Content verwenden möchten, bearbeiten Sie bitte unbedingt den Inhalt und passen ihn an Ihr Setup an. So müssen Sie ggf. die Verfallstage wie auch andere Daten abändern, damit sie dem Setup Ihres Systems auch im Text entsprechen und der Kunde keine falschen Angaben erhält.

Bei der Initialisierung des Moduls trägt sich die für das aktuelle gewählte Template nötige html-Vorlage in den Content-Manager ein.

Die Vorlagen befinden sich im Ordner \GXModules\Xycons\M0016\ModuleData\M0016\

Beachten Sie, dass die Inhalte ggf. neu überarbeitet werden müssen, wenn sie initialisiert wurden.

Damit der Akkordeon-Effekt erhalten bleibt müssen Sie unbedingt den am Anfang des Quelltextes gesetzten DIV-Container beibehalten:

```
<div class="m0016_accordion">
```

Die Abschnittsüberschriften müssen als <div class="m0016_accordion-toggle"> ... </div> codiert werden:

```
<div class="m0016_accordion-toggle"><h3>Was ist das Bonuspunkte-Programm?</h3></div>
```

Der erste „m0016_accordion-content“-Container sollte zudem noch die Klasse „default“ erhalten, damit dieser Abschnitt direkt bei Seiteneintritt geöffnet ist:

```
<div class="m0016_accordion-toggle default"><h3>Was ist das Bonuspunkte-Programm?</h3></div>
```

Der Text, welcher im Akkordeon angezeigt wird muss in einem separaten DIV-Container stehen:

```
<div class="m0016_accordion-content"> Mein Text ... </div>
```

Und ganz am Schluss des Eintrags muss das DIV von oben („m0016_accordion“) geschlossen werden mit

```
</div>
```

Technische Integration

Um auch in den Bestellbestätigungen einen entsprechenden Hinweis auf (vorbehaltlich) gewährte Bonuspunkte zu erhalten ergänzen Sie in der E-Mail-Vorlage folgende Passagen:

In der deutschen Version für HTML-Mails:

```
<span style="font-size:12px;font-family:verdana,geneva,sans-serif;">
{if $BONUS_DIRECT_POINTS!=""}Erhaltene direkt verbuchbare Bonuspunkte: {$BONUS_DIRECT_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_PRE_POINTS!=""}Erhaltene vorbehaltliche Bonuspunkte: {$BONUS_PRE_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_POINTS_USED!=""}Es wurden {$BONUS_POINTS_USED} mit dieser Bestellung verrechnet!<br />{/if}
</span>
```

In der deutschen Version für Text-Mails:

```
{if $BONUS_DIRECT_POINTS!=""}Erhaltene direkt verbuchbare Bonuspunkte: {$BONUS_DIRECT_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_PRE_POINTS!=""}Erhaltene vorbehaltliche Bonuspunkte: {$BONUS_PRE_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_POINTS_USED!=""}Es wurden {$BONUS_POINTS_USED} mit dieser Bestellung verrechnet!<br />{/if}
```

In der englischen Version für HTML-Mails:

```
<span style="font-size:12px;font-family:verdana,geneva,sans-serif;">
{if $BONUS_DIRECT_POINTS!=""}Directly booked bonus points: {$BONUS_DIRECT_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_PRE_POINTS!=""}Received bonus points to be approved: {$BONUS_PRE_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_POINTS_USED!=""}{$BONUS_POINTS_USED} bonus points were used within this order!<br />{/if}
</span>
```

In der englischen Version für Text-Mails:

```
{if $BONUS_DIRECT_POINTS!=""}Directly booked bonus points: {$BONUS_DIRECT_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_PRE_POINTS!=""}Received bonus points to be approved: {$BONUS_PRE_POINTS}<br />{/if}
{if $BONUS_POINTS_USED!=""}{$BONUS_POINTS_USED} bonus points were used within this order!<br />{/if}
```

Technische Information – CSS-Definitionen

Die CSS-Definitionen des Moduls befinden sich zentral – je nach Nutzung von Templates oder Themes - in folgenden Dateien:

/GXModules/Xycons/M0016/Shop/Templates/Honeygrid/Css/M0016.css
/GXModules/Xycons/M0016/Shop/Themes/All/Css/M0016.css

Da die CSS-Definitionen extern abgelegt sind ist der StyleEdit3 zur Veränderung nur begrenzt geeignet.

Entsprechende Kenntnisse vorausgesetzt können Sie die CSS-Definitionen nach eigenen Wünschen in der o. g. Datei verändern und anpassen. So können Sie selbstverständlich die Anzeigen justieren und z. B. die Grafiken austauschen und zusammen mit entsprechenden Änderungen in den HTML-Vorlagen verschieben oder modifizieren.

Sofern Sie nicht über die notwendigen Kenntnisse verfügen übernehmen wir diese Aufgabe gerne für Sie als Zusatzaufwand; bitte sprechen Sie uns bei Bedarf an.

Bitte nehmen Sie Änderungen NICHT in der o. g. Datei vor, sondern über „Eigenes CSS hinzufügen“ im Templatemanager / Ihrem genutzten Template.

Die obige CSS-Datei wird bei Updates des Moduls ggf. überschrieben, daher sollte eigenes CSS nur im Template selbst abgelegt werden!

Technische Information - Bonuspunktbezeichner

Per Default lautet der Bezeichner für Bonuspunkte genauso: „Bonuspunkt“ bzw. „Bonuspunkte“.
Sie können über „Texte anpassen“ eigene Bezeichner hinterlegen.

Suchen Sie hierzu im Tool „Texte anpassen“ nach folgenden Namen:

XYCONS_MOD0016_SETUP_POINTS_NAME_SINGULAR
XYCONS_MOD0016_SETUP_POINTS_NAME_PLURAL

für den Einzahl-Bezeichner
für den Mehrzahl-Bezeichner

Beachten Sie, dass eine Mechanik die Inhalte dieser Variablen in andere Texte einfügt, und ignorieren Sie daher die Fundstellen, welche mit „@@@“ beginnen und enden.

Sie können über „Bearbeiten“ dann eigene Bezeichner hinterlegen.

Leeren Sie nach der Änderung den Modul-, dann den Texte- und schließlich den Seiten-Cache.

Technische Information - CRONJOBS

Das Modul „MegaPoints“ wird mit Cron-Jobs geliefert.
Diese sollten regelmäßig im System ausgeführt werden.

Bitte beachten Sie, dass es ggf. eine Zeitdifferenz zwischen Ihrem Webserver und dem Datenbankserver geben kann. Daher sollten Sie die Cron-Jobs nicht direkt um 0:00 laufen lassen, sondern immer ca. 2-5 Minuten nach Mitternacht, um sicher zu stellen, dass beide Server sich „im neuen Tag“ befinden und nicht einer von beiden noch ein Datum und eine Uhrzeit von vor dem Tageswechsel aufweist; dies bitte beachten, wenn Sie sich bei der Planung an Mitternacht orientieren.

Sollte Ihr Server nicht über oder nicht über freie oder ausreichende Cron-Jobs verfügen können Sie externe Dienstleister diese Aufgabe übernehmen lassen.

So können Sie beispielsweise Ihre Cron-Jobs kostenlos über <https://www.cronjob.de/> planen und aufrufen lassen.

Es stehen folgende Cron-Jobs zur Verfügung:

/cron_M0016.php

- ➔ Dieses Script prüft die Bonuskonten auf verfallende Bonuspunkte
Empfohlene Frequenz: 1 x täglich, nach Mitternacht

/cron_M0016ba.php

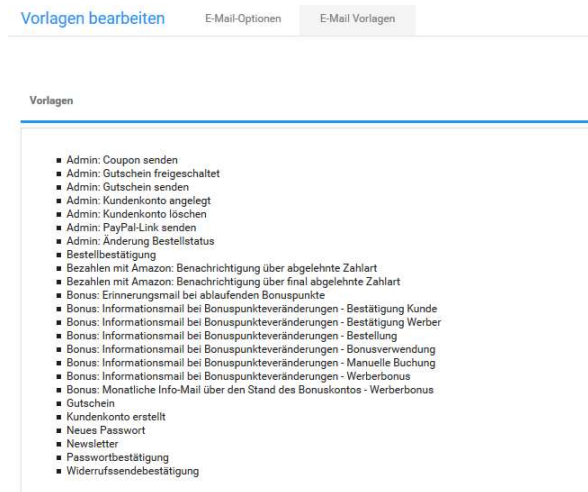
- ➔ Dieses Script führt die Bonusautomation und versandabhängige Freischaltung der Bonuspunkte durch (je nach Setup)
Empfohlene Frequenz: alle 2-3 Stunden

/cron_M0016ba_CANCEL.php

- ➔ Dieses Script führt die Rückbuchung von stornierten Bestellungen durch
Empfohlene Frequenz: alle 5 Minuten

Technische Information – MAILVORLAGEN

Die Mailvorlagen können über ADMIN → KONFIGURATION → E-MAIL VORLAGEN verwaltet und geändert werden.



Folgende SMARTY-Variablen werden – je nach Mailthema - in der Vorlage zur Verfügung gestellt:

{CUSTOMERS_NAME}	→ Vor- und Nachname des Kunden
{CUSTOMERS_FIRSTNAME}	→ Vorname des Kunden
{CUSTOMERS_LASTNAME}	→ Nachname des Kunden
{CUSTOMERS_GENDER}	→ Geschlechtskennzeichen des Kunden (m/f)
{BONUS_EXP_DAYS}	→ Tage bis zum Punkteverfall (lt. Setup)
{BONUS_WARN_DAYS}	→ Tage/Frist der Warnung vor dem Verfall der Punkte
{BONUS_PROCESSED_POINTS}	→ Betroffene Bonuspunkte / Anzahl der Bonuspunkte
{BONUS_POINTS_WORDING}	→ Einzahl/Mehrzahl-Name für Bonuspunkte lt. Setup je nach Menge der Bonuspunkte 1 = Einzahlversion, >1 = Mehrzahlversion als Feldinhalt
{ORDER_ID}	→ Bestellnummer
{BONUS_BOOKING_TYPE}	→ Buchungstyp lt. Setup: „Direkt“ oder „Vorbehaltlich“
{BONUS_PRE_POINTS_MESSAGE}	→ Hinweistext für den Buchungstyp „Vorbehaltlich“ Text aus der Sprachvariablen „MODULE_BONUS_PRE_POINTS_INFO“
{BONUS_MAIL_TYPE}	→ „GB“ Gutschrift durch eine Bestellung „LB“ Lastschrift durch eine Bestellung (Einlösung) „MB“ Manuelle Buchung „PB“ Punktebestätigung (vorbehaltliche Bonuspunkte wurden bestätigt) Kunde „PW“ Punktebestätigung (vorbehaltliche Bonuspunkte wurden bestätigt) Werber „WB“ Werberbuchung; Gutschrift für Werber
{BONUS_BOOKING_TEXT}	→ Text der Buchung, beim Mail-Typ „MB“ gefüllt.
{BONUS_BOOKING_TYPE}	→ Typ der Buchung; „+“ bei Gutschrift, „-“ bei Belastungen

Hinweis:

Der Mail-Typ „PW“ (Punktebestätigung Werber) wird ausgelöst, wenn das Mail für Punktebestätigungen und das Mail für den Referrer beide im Setup gleichzeitig aktiviert sind!

Technische Information – Bestellzusammenfassung

Um die Bonusverrechnung auch dem Kunden gegenüber anzuzeigen, wurde unter

- ➔ MODULE
- ➔ >> ZUSAMMENFASSUNG

ein neues Modul hinzugefügt. Installieren Sie diese Zusammenfassung, wenn Sie das Modul selbst installiert haben, bevor das Bonusmodul aktiviert wird.

Die Steuerung des Aktivierungszustands (true/false) innerhalb der Zusammenfassung erfolgt automatisch über den Status des Bonusmoduls; hierzu muss die Zusammenfassung aber grundsätzlich installiert sein und zur Verfügung stehen.

Neu hinzugefügte Module

> Bonus Modul	ot_bonus_fee	Installiert	21
---------------	--------------	-------------	----

Neu hinzugefügte Module

Bonus Modul (ot_bonus_fee)

21 ➔

Modul Verzeichnis: C:/xampp-portable/htdocs/includes/modules/order_total/

Bonus Modul

Bonus Modul

Abrechnung der Bonuspunkte

☒

Sortierreihenfolge

Anzeigereihenfolge

21

Abbrechen Aktualisieren

HINWEIS:

Das Modul wird über den Status des Bonusmoduls AUTOMATISCH gesteuert. Bitte nehmen Sie hier KEINE Änderungen – insbesondere beim Aktivierungsstatus – vor und bitte deinstallieren Sie dieses Modul NICHT!

Technische Informationen

Sprachdateien

Die Sprachdateien des Moduls wurden in den Gambio- Sprachmanager integriert. Sie können die Texte durch die Admin-Funktion „Texte anpassen“ wie gewohnt verändern.

Leeren Sie anschließend den Texte-Cache, damit die Änderungen wirksam werden.

Besonderheiten Template/Theme

Im Template „Honeygrid“ gibt es ein paar Besonderheiten, die hier kurz erwähnt werden.

Der sog. „Bonus-Footer“ wurde entfernt und gegen eine optionale Einblendung in der 4. Footer-Spalte ersetzt. Sofern im Setup die entsprechende Option aktiviert wurde generiert das Modul die Bonusanzeige in die 4. Footer-Spalte und ersetzt damit den hier ggf. vorgesehenen Inhalt:

Die Aktivierung der Option „Bonus-Footer“ ...

Bonus-Footer

☒ Ja, Fußzeile anzeigen
☐ Nein, Fuß nicht anzeigen

Soll der Bonus-Footer generiert werden?
Im Template Honeygrid wird die 4. Footer-Spalte benutzt wenn aktiviert.

...führt im HoneyGrid zu folgender Anzeige:

MEHR ÜBER... Impressum Kontakt Versand- & Zahlungsbedingungen Widerrufsrecht & Muster-Widerrufsformular AGB Privatsphäre und Datenschutz Callback Service	Diesen Text können Sie im Administrationsbereich unter Content Manager -> Footer 2. Spalte bearbeiten.	Diesen Text können Sie im Administrationsbereich unter Content Manager -> Footer 3. Spalte bearbeiten.	Verfügbare Bonuspunkte: 4537 (45,37 EUR) Bonuspunkte im Warenkorb: 500 Bonuspunkte Hinweis: Für diesen Kauf erhalten Sie Bonuspunkte! Hinweis: Sie können Bonuspunkte einlösen!
---	--	--	---

Eine Kurzform der Bonusanzeigen ist auch für den neuen Header-Bereich verfügbar. Auch hier übersteuert die entsprechende Option ggf. vorhandene Content-Inhalte.

Die Aktivierung folgender Option...

Zeige kurze Bonusinfo im Header?

☒ Ja
☐ Nein

Sollen kurze Bonusinformationen im Headerbereich angezeigt werden (nur Honeygrid)?

...führt zu folgender Anzeige:

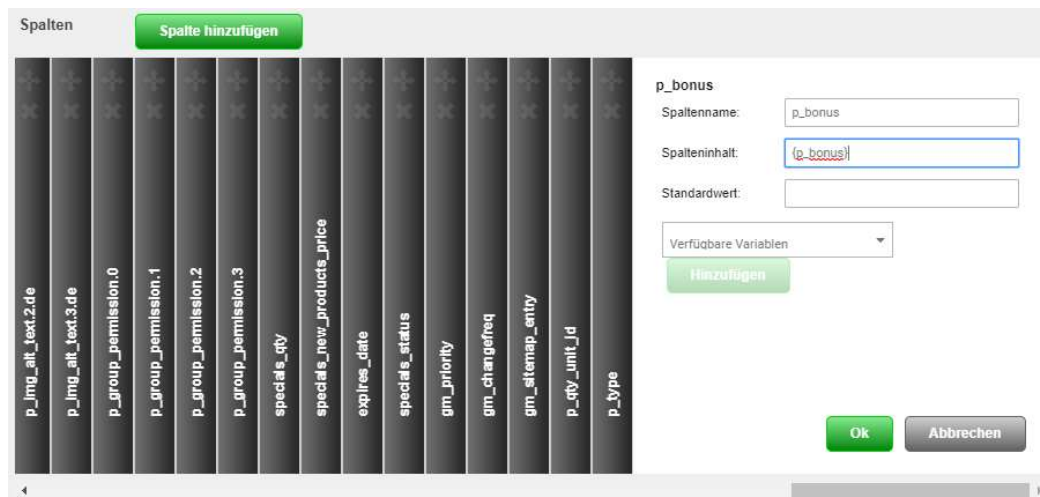
Gambio Admin DE Holger Schrörs Bonussystem Merkzettel			
	Alle ▾ Suche... 	Nutzbare Bonuspunkte: 4537 (45,37 EUR) Mögliche Bonuspunkte im Warenkorb: 500	Ihr Warenkorb 49,99 EUR  500 Bonuspunkte

CSV-Betankung

Das Modul verfügt über eine Erweiterung der Funktion für den Artikel-Im-/Export um die Sperre für Bonuspunkte auch über CSV zu ex- bzw. importieren. Hierzu sind einige wenige Besonderheiten zu beachten:

Fügen Sie eine neue Spalte hinzu mit dem

Namen `p_bonus`
und dem Spalteninhalt `{p_bonus}`



Speichern Sie die neue Konfiguration.

Beim Export der Artikeldaten werden nun die Kennzeichen für die Bonusgewährung für die Produkte mit exportiert. Sie können nun offline in der CSV verändert und dann auch wieder in den Shop über den bekannten regulären Vorgang importiert werden. Hierzu erzeugt das Modul eine neue Spalte für die Bonusfähigkeit des Produkts:

CM	CN	CO	CP	CQ
gm_changefreq	gm_sitemap_entry	p_qty_unit_id	p_type	p_bonus
daily		1		0
daily		1		0
daily		1		0
daily		1		0
daily		1		0
daily		1		0
daily		1		0
daily		1		1
daily		1	0	0
daily		1		1
daily		1		0

Hier gilt das Verständnis „Produkt für Bonuspunkte SPERREN“; sperren = 1, nicht sperren = 0

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!