



## **M0005 – Rabatte auf Kategorien**

**BITTE BEACHTEN SIE: MIT DER INSTALLATION DES MODUL-FRAMEWORKS WERDEN DIE BEIGEFÜGTEN LIZENZBESTIMMUNGEN UND HAFTUNGSREGELUNGEN AUSDRÜCKLICH ZUR KENNTNIS GENOMMEN UND ANERKANNT; DAS FRAMEWORK UND AUCH UNSERE MODULE DÜRFEN NICHT INSTALLIERT UND NICHT BETRIEBEN WERDEN, WENN SIE DIESE REGELN NICHT IN VOLLEM UMFANG ANERKENNEN.**

### ***UPDATEHINWEISE FÜR SERVICE PACKS UND MASTER-UPDATES***

Beachten Sie bei für Ihren Shop geplanten Servicepacks oder Masterupdates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen **bevor** Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

**ZUR SELBSTINSTALLATION BEACHTEN SIE DIE BEIGEFÜGTE INSTALLATIONSANLEITUNG.**

**DAS MODUL IST KOMPATIBEL ZUR SHOP-VERSION: 4.6.x.x / 4.8.x.x / 5.0.x.x**

Die erworbene Nutzungslizenz erweitert Ihren GAMBIO-Shop um folgende Funktionen:


→ Möglichkeit Rabatte auf Kategorien zu hinterlegen.

# Das Setup

Über das Modul-Setup können Sie das Modul ein- und ausschalten und alle direkt bei der Option beschriebenen Funktionen konfigurieren:

Ihre Xycons-Module

 Ihr Xycons Kundenkonto (4.10.01)

 Kategorierabatte (10.10)

 IndividualModule (4.10.01)



Xycons News

Xycons Updates anzeigen

Xycons Kontakt / Fehler melden

Xycons Hinweise

Handbuch/Dokumentation zum Modul

Dokumente/Infos Installationsarchiv

**Modul-Nummer:**

**Ihr Systemschlüssel:**

M0005

a03abddaa8e698f04a5faeac646a5ce0



Modulstatus - Kategorierabatte



Modul einschalten oder ausschalten

Ihre Version

10.10

Lizenzstufe

4

Ihr Lizenzschlüssel

ADKL-KKIO-DANV-NNKK-AAAF-RXOP-AIBE-CACC-44PE-GJIP-KLNN-IPPK

Ihre Lizenz:

Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)

Ribbon generieren

- ☒ Ja, Ribbon generieren  
☐ Nein, kein Ribbon

Soll bei Kategorierabatten ein Sonderangebots-Ribbon erzeugt werden?  
Die Ribbons werden im Cache erzeugt. Bei Änderungen an den Produktdaten leeren Sie daher auch den Modulcache!

Endzeitpunkt anzeigen

- ☒ Ja, zeige wann der Rabatt endet  
☐ Nein

Soll der Endzeitpunkt des Kategorierabatts angezeigt werden?

Kundengruppenbeschränkung

2,3

Hinterlegen Sie kommagetrennt die IDs der Kundengruppen, die für den Kategorierabatt **NICHT** zugelassen sind.  
Lassen Sie das Feld frei, um alle Kundengruppen zuzulassen.  
Gleichzeitig bestehende Kundengruppen-Rabatte werden von der Beschränkung ggf. deaktiviert!

Kundengruppenrabatte

- ☒ Ja  
☐ Nein

Sollen für Kundengruppen eigene/abweichende Rabattierungen unterstützt werden?

Rabatt-Vererbung

- ☐ Ja, Vererbung aktiv  
☒ Nein, Vererbung inaktiv

Sollen Rabatte immer an die untergeordneten Unterkategorien vererbt werden?  
Ohne Vererbung können in Unterkategorien eigene Rabattsätze oder keine Rabatte konfiguriert werden.

Imitiere Sonderangebote

- ☐ Ja  
☒ Nein

Sollen über Kategorierabatte reduzierte Produkte auch in der Anzeige der Sonderangebote (specials.php) erscheinen?

## Die Funktionsweise

In der Kategorie-Bearbeitung haben Sie die Möglichkeit für diese jeweilige Kategorie Rabatte mit einer zeitlichen Gültigkeit zu hinterlegen. Dies kann allgemeingültig und für alle Kundengruppen oder auch über die entsprechende Setup-Option für die verschiedenen Kundengruppen separat erfolgen.

Ist die Option für Kundengruppen-Rabatte nicht aktiv, so sieht der Bereich folgendermaßen aus:

Kategorierabatte

Angezeigt werden nur Kundengruppen, die nicht über das Set-Up ausgeschlossen wurden!

Prozentsatz:

10

(Gilt für alle Kundengruppen ohne eigene Rabattvereinbarung)

Hinzugefügt am:

30.05.2024

Letzte Änderung:

30.05.2024

Gültig ab:  
(tt.mm.jjjj)

01.05.2024

Gültig bis:  
(tt.mm.jjjj)

31.05.2025

Bemerkung:

- Im Feld **Prozentsatz** bitte prozentuale Werte angeben, z.B.: **20%**
- Lassen Sie das Feld **Gültig bis** leer, wenn der Rabatt zeitlich unbegrenzt gelten soll.

☐ Rabatt entfernen

Sie können so einen für alle Kundengruppen gleich lautenden Rabatt für die jeweilige Kategorie hinterlegen, z. B. 10 für 10%.

Die Rabattierung ist dann für alle Kundengruppen, die im Setup nicht ausgeschlossen wurden, gleich. Zudem können Sie ein Start- und End-Datum konfigurieren, wann der Rabatt gelten soll.

Die Checkbox „Rabatt entfernen“ löscht beim Abspeichern alle Kategorierabatt-Daten dieser Kategorie.

Ist die Option für Kundengruppen-Rabatte aktiv, so sieht der Bereich etwas anders aus und ermöglicht die Hinterlegung von Rabattsätzen pro im Shop angelegter Kundengruppe. Bitte beachten Sie, dass die Kundengruppen fehlen, die Sie ggf. im Modul-Setup unter „Kundengruppenbeschränkung“ ausgeschlossen haben!

Kategorierabatte

Angezeigt werden nur Kundengruppen, die nicht über das Set-Up ausgeschlossen wurden!

Prozentsatz:

10

(Gilt für alle Kundengruppen ohne eigene Rabattvereinbarung)

Prozentsatz Gast:

10

(Gilt abweichend für DIESE Kundengruppe)

Prozentsatz Neuer Kunde:

44

(Gilt abweichend für DIESE Kundengruppe)

Prozentsatz Händler:

55

(Gilt abweichend für DIESE Kundengruppe)

Hinzugefügt am:

30.05.2024

Letzte Änderung:

30.05.2024

Gültig ab:

01.05.2024

(tt.mm.jjjj)

Gültig bis:

31.05.2025

(tt.mm.jjjj)

Bemerkung:

- Im Feld **Prozentsatz** bitte prozentuale Werte angeben, z.B.: 20%
- Lassen Sie das Feld **Gültig bis** leer, wenn der Rabatt zeitlich unbegrenzt gelten soll.

☐ Rabatt entfernen

Sie können nun einen Rabatt z. B. 10 (%) für alle Kundengruppen hinterlegen und hiervon ggf. abweichende Rabattsätze für die im Shop angelegten und nicht ausgeschlossenen Kundengruppen.

So haben im Beispiel alle Kunden 10% Rabatt, die Mitglieder der Kundengruppe „Neuer Kunde“ aber 44% und „Händler“ sogar 55%.

Für beide Optionen (mit/ohne Kundengruppenrabattierungen) gilt gleichermaßen:

Der Rabattsatz entspricht dem gewünschten prozentualen Rabattsatz.

Die Gültigkeit wird durch die Einträge in „Gültig ab“ und „Gültig bis“ begrenzt; der erfasste Wert für „Gültig bis“ gilt bis 23:59:59 des erfassten Datums.

Wird das Feld „Gültig ab“ leer gelassen gilt der Rabatt ab sofort.

Wird das Feld „Gültig bis“ leer gelassen gilt der Rabatt ohne zeitliche Begrenzung.

Der dargestellte Rabattsatz wird dann in die Artikel übernommen, welche sich in dieser Kategorie befinden. Ist die Vererbung im Setup aktiviert, dann gilt der Rabatt auch immer für ALLE Unterkategorien dieser Kategorie und kann nicht abweichend in nur einer oder mehreren Unterkategorien anders konfiguriert werden.

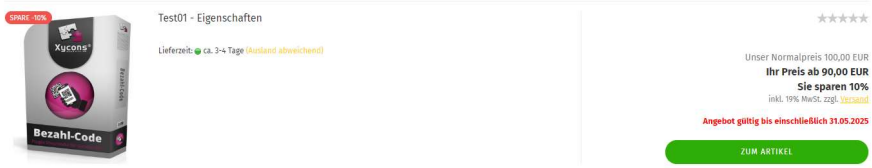
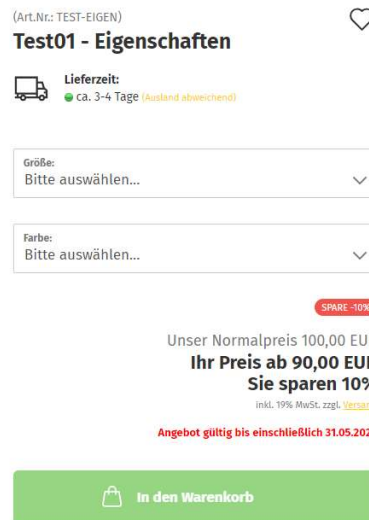
Sofern die „Rabatt-Vererbung“ nicht aktiv ist kann für jede Kategorie eine Hinterlegung erfolgen. Bei aktivierter „Rabatt-Vererbung“ vererbt eine Kategorie automatisch seine Konfiguration an alle Unterkategorien und kann dann nur über die oberste „Mutter-Kategorie“ verändert werden.

## Imitation von Sonderangeboten

Ist die Setup-Option „Imitiere Sonderangebote“ aktiviert, dann generiert das Modul für jeden über die Kategorierabatte rabattierten Artikel einen entsprechenden Eintrag in der Anzeige für Sonderangebote „specials.php“. Bei fehlender Aktivierung unterbleibt diese Generierung und die Anzeige zeigt nur Produkte mit realen Sonderangebotsdaten an.

## Die Darstellungen

Das Modul zeigt die konfigurierten Rabatte in den unterschiedlichen Ansichten und der Modulkonfiguration entsprechend an:



*Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!*