



M0085 – Gratisprodukte

BITTE BEACHTEN SIE: MIT DER INSTALLATION DES MODUL-FRAMEWORKS WERDEN DIE BEIGEFÜGTEN LIZENZBESTIMMUNGEN UND HAFTUNGSREGELUNGEN AUSDRÜCKLICH ZUR KENNNTNIS GENOMMEN UND ANERKANNT; DAS FRAMEWORK UND AUCH UNSERE MODULE DÜRFEN NICHT INSTALLIERT UND NICHT BETRIEBEN WERDEN, WENN SIE DIESE REGELN NICHT IN VOLLEM UMFANG ANERKENNEN.

UPDATEHINWEISE FÜR SERVICE PACKS UND MASTER-UPDATES

Beachten Sie bei für Ihren Shop geplanten Servicepacks oder Masterupdates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen **bevor** Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

ZUR SELBSTINSTALLATION BEACHTEN SIE DIE BEIGEFÜGTE INSTALLATIONSANLEITUNG.

DAS MODUL IST KOMPATIBEL ZUR SHOP-VERSION: 4.6.x.x / 4.8.x.x / 4.10.x.x

Die erworbene Nutzungslizenz erweitert Ihren Gambio-Shop um folgende Funktionen:

- ➔ Automatische Gewährung eines Gratis-Artikels ab einer definierten Bestellsumme
- ➔ Alternativ Gewährung eines Gratis-Artikels ab einer definierten Anzahl Produkte im Warenkorb

Das Setup

Das Setup erlaubt die Einrichtung des Moduls und die Anpassung an den gewünschten Einsatz.

Ihre Xycons-Module

Ihr Xycons Kundenkonto

Gratisprodukte Setup (3.02)

IndividualModule (3.12.09)



Xycons News
Xycons Updates anzeigen
Xycons Kontakt / Fehler melden
Handbuch/Dokumentation zum Modul

Ihr Systemschlüssel:

c2ec1c59b852a06edcd3451a3a21cec3

Modulstatus - Gratisprodukte



Modul einschalten oder ausschalten

Ihre Version

3.02

Ihr Lizenzschlüssel

MnBIUkRKZThFdEtnSGfZ0N0S21EcHVvQTlxZ0NzZVNEd0tnQ2FkUUR3ejhDdHIUQ3RlUkN0YjhlEOTZTT0pHU0NTRDdQY09UT01HbkNNRG

Ihre Lizenz:

Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)

Neukunden-Rückführung

- Ja, Rückführung durchführen
 Nein, keine Rückführung

Sollen neu registrierte Neukunden wieder auf die erste WK-Seite geleitet werden um ggf. Gratisprodukte auszuwählen?

Content - Unter Wert

7777

Hinterlegen Sie eine Content-ID, die angezeigt werden soll wenn der Kunde noch unterhalb des Bezugswertes liegt.

Content - Gratisauswahl

7778

Hinterlegen Sie eine Content-ID, die angezeigt werden soll wenn der Kunde den Bezugswertes erreicht hat, aber noch keine Auswahl getroffen hat.

Content - Neuauswahl

7779

Hinterlegen Sie eine Content-ID, die angezeigt werden soll wenn der Kunde eine Auswahl getroffen hat und neu auswählen dürfte.

Werte-Schwelle

3

Hinterlegen Sie einen Schwellenwert für die nachfolgende Auswertungsregel, ab der Gratisartikel gewährt werden sollen.

Nutze Markerdaten

- Ja, nur markierte Produkte in der Werteschwelle berücksichtigen
 Nein, alle Produkte in der Werteschwelle berücksichtigen

Sollen nur markierte Produkte für die Werteschwelle berücksichtigt werden?

Auswertungsregel Werteschwelle

- Als Warenwert
 Als Anzahl verschiedener Produkte

Wählen Sie, welche Auswertungsregel gelten soll.

Soll die Werteschwelle als (Brutto-) Warenwert betrachtet werden oder als Anzahl verschiedener Produkte?

Das jeweilige Überschreiten des Schwellenwertes führt dann dazu, dass Gratisartikel gewährt werden.

Gratis-Artikel Anzeige

- Ja, anzeigen
 Nein, nicht anzeigen

Sollen die Gratisartikel angezeigt werden, wenn der Kunde noch nicht eingeloggt ist?

Gratis-Artikel Produktseite

- Ja, verlinken
 Nein, nicht verlinken

Sollen die Gratisartikel auf ihre eigene Produktseite verlinkt werden?

Regeln Sie die Anzeige ggf. über die Shop-Funktion "Kundengruppencheck" wenn Sie die Produkt z. B. nur für den Admin sichtbar halten möchten.

Gratis-Hinweis

Hinterlegen Sie hier eine kleine Grafik (muss in /images gespeichert sein), die im Warenkorb bei den Gratis-Produkten angezeigt werden soll.

Wenn Sie keine Grafik eintragen oder die Datei nicht existiert wird der Text aus folgender Textvariablen genommen: "XYCONS_MOD0085_SHOW_TEXT"

Kundengruppen

Hinterlegen Sie hier kommagetrennt die Nummern der Kundengruppen die von den Gratis-Artikeln **AUSGESCHLOSSEN** sein sollen.
Diese Kundengruppen bekommen keine Gratisartikel angeboten.
Sie sollten die Anzeige für nicht registrierte Kunden zeitgleich **ABSCHALTEN**.

Umrandung

- Umrandung anzeigen
 Umrandung nicht anzeigen

Sollen Gratisartikel eine optische Umrandung erhalten?

Späte Anzeige

- Ja, erst bei Erreichen anzeigen
 Nein, direkt anzeigen

Gratisartikel erst anzeigen, wenn der Schwellenwert erreicht wurde?
Diese Option ist nur in einem Theme verfügbar!

Preis-Status-Kontrolle

- Preisstatuskontrolle aktiv
 Preisstatuskontrolle deaktiviert

Soll der Preisstatus von GRATIS-Produkten automatisch auf "Nicht käuflich" gehalten werden?
Diese Funktion hilft Stammdatenfehler zu vermeiden und setzt den Preisstatus entsprechend, sobald Artikel eine mit GRATIS_ beginnende Artikelnummer erhalten, auf "Nicht käuflich"

Wie gewohnt sind die Funktionen und Wirkungsweisen der Setup-Optionen direkt bei der Option beschrieben.

Gratis-Artikel

Wie der Name schon sagt, bedarf es vorbereiteter Artikel, die als Gratis-Artikel konfiguriert sind. Analog zur Mechanik von Gutscheinen muss ein Artikel, welcher ausschließlich als Gratisartikel fungieren soll mit

„GRATIS_“

als Artikelnummer gekennzeichnet sein; hierbei gelten dieselben Regeln, wie bei „GIFT_“ für käufliche Gutscheine.

Die „GRATIS_“-Artikelnummer sollte eindeutig sein. Nachfolgend ein paar Beispiele:

GRATIS_01
GRATIS_02
GRATIS_03
u.s.w.

GRATIS_LAMPE
GRATIS_HANDSCHUH
GRATIS_SCHRAUBENDREHER
u.s.w.

<input type="checkbox"/>	Sort.	Kategorie / Artikel	Artikel-Nr.	Lager	Status	Top	Preis	Max.
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #1	GRATIS_01	300	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #2	GRATIS_02	250	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #3	GRATIS_03	299	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #4	GRATIS_04	299	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #5	GRATIS_05	299	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #6	GRATIS_06	299	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #7	GRATIS_07	299	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%
<input type="checkbox"/>	0	Gratisartikel - #8	GRATIS_08	299	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00EUR Netto: 0,00EUR	0.00%

Eigenschaften und Attribute sind nicht erlaubt, es muss ein konkreter Artikel mit konkreter Ausprägung/Variante sein. Gratisartikel sollten zudem nicht verlinkt sein.

Der Status des Artikels wird ebenfalls ausgewertet und inaktive Artikel werden nicht benutzt.

Bestandslose Artikel werden ebenfalls vom Modul nicht benutzt, daher tragen Sie den echten Bestand ein oder einen virtuellen Phantasiebestand z. B. „9999“. Der Gratis-Artikel unterliegt dem normalen Prozess für Artikel hinsichtlich der Bestandsführung und würde vom Modul nicht mehr angezeigt/berücksichtigt, wenn der Bestand auf null geht.

Das Modul verhält sich passiv, wenn keine aktiven Gratisartikel und keine Gratisartikel mit noch verfügbarem Bestand mehr vorhanden sind. In dieser Situation erfolgt keine Anzeige mehr im Frontend. Sorgen Sie daher immer für mindestens einen gültigen Gratisartikel mit Bestand.

Es wird empfohlen die Gratis-Artikel in einer eigenen Kategorie anzulegen (z. B. „Gratis-Artikel“), die nicht oder nur der Admin-Gruppe („Kundengruppenprüfung“ aktiv) angezeigt wird. Ebenso sollte der Preisstatus des Artikels auf „Nicht käuflich“ gesetzt werden, um einen kostenfreien Einkauf durch Kunden vorbei an der Gratis-Regelung zu verhindern.

Der Artikel benötigt nur ein Bild, weitere Bilder werden in der Modulfunktion ignoriert.
Der Preis des Artikels muss auf **0,00 €** gesetzt werden.

Das Modul hat bestimmte Shoproutinen mit einer Änderung überladen, so dass Gratis-Artikel nicht in den Anzeigen „Neue Artikel“, etc. angezeigt oder gelistet werden.

Modul-Contents

Im Setup können Sie 3 Content-IDs hinterlegen, die vom Modul situativ angezeigt werden.

Der erste Content wird eingeblendet, wenn der Kunde mit seinem Warenkorb noch unter der Werte-Schwelle liegt.

Beispiel der Standardvorlage:



Der zweite Content wird eingeblendet, wenn der Kunde die Werte-Schwelle überschritten hat und bisher noch keinen der Gratisartikel ausgewählt hat; er/sie also die Option zur Auswahl erhält.

Beispiel der Standardvorlage:



Der dritte Content wird eingeblendet, wenn der Kunde bereits eine Auswahl getroffen hat; hier sind Instruktionen möglich um eine Neuauswahl zu ermöglichen:

Beispiel der Standardvorlage:



Gewohntermaßen können Sie die Content-Seiten mit Grafiken und üblichen Formatierungen gestalten.

Benutzen Sie folgende Platzhalter, um die entsprechenden Werte in die jeweilige Content-Seite zu integrieren, wenn Sie die Werteschwelle als „Warenwert“ aktiviert haben:

{@GRATIS_IN_CART@}	Formatierter Wert des aktuellen Warenkorbs
{@GRATIS_VALUE@}	Formatierter Wert der Gratis-Schwelle
{@GRATIS_MISSING_VALUE@}	Formatierter Werte des noch fehlenden Bestellwertes bis zum Gratis-Artikel

Benutzen Sie folgende Platzhalter, um die entsprechenden Werte in die jeweilige Content-Seite zu integrieren, wenn Sie die Werteschwelle als „Anzahl verschiedener Produkte“ aktiviert haben:

{@GRATIS_PRODUCTS_IN_CART@}	Formatierter Wert der versch. Produkte im Warenkorb
{@GRATIS_NEEDED_PRODUCTS_IN_CART@}	Formatierter Wert der benötigten versch. Produkte
{@GRATIS_MISSING_COUNT@}	Formatierter Wert für noch fehlende Produkte

HINWEIS: Das Modul hat im Auslieferungszustand vordefinierte Contents für die Option der Werteschwelle als „Warenwert“. Falls Sie auf die Alternative Option „Anzahl verschiedener Produkte“ umschalten müssen Sie die Textvorlagen entsprechend textlich abändern, damit diese keinen Bezug mehr zum Warenwert herstellen!

HINWEIS: Bei der Installation importiert das Modul unter den Content-IDs 7777,7778 und 7779 Standardvorlagen für die Sprache Deutsch, sofern diese IDs nicht bereits belegt sind. Sie können dann in der Gestaltung auf diese Standardvorlagen aufsetzen.

Beschränkung der Kundengruppen

Das Setup bietet die Möglichkeit bestimmte Kundengruppen von dem Angebot für Gratis-Produkte auszuschließen. Diese Option wird gerne benutzt, um z. B. Händler – die sowieso schon gute Sonderkonditionen erhalten – von den Gratis-Produkten auszunehmen.

Um eine oder mehrere Kundengruppen für Gratis-Produkte zu sperren gehen Sie folgendermaßen vor. Öffnen Sie die Kundengruppenverwaltung und notieren Sie die IDs der Gruppen, die KEINE Gratisartikel erhalten sollen.

Die ID finden Sie hinter der Kundengruppe in Klammern:

Kundengruppe	MwSt	Rabatt	Staffel Preis	unerlaubte Zahlungsart	unerlaubte Versandart
1 Admin (ID: 0)	inkl.	0.00 %	0.00 %	ja	
0 Gast (ID: 1)	inkl.	0.00 %	0.00 %	ja	
0 Neuer Kunde (ID: 2) (Standard)	inkl.	0.00 %	0.00 %	ja	
1 Händler (ID: 3)	exkl.	0.00 %	0.00 %	ja	

Wenn Sie nun die Gruppe „Händler“ von den Gratis-Produkten ausschließen möchten, so ist die ID „3“ die richtige ID dafür. Tragen Sie diese ID nun im Setup des Moduls in dem dafür vorgesehenen Feld ein. Sollten Sie mehrere Kundengruppen sperren wollen, dann trennen Sie die IDs mit einem Komma.

Hinweis:

Es macht Sinn, wenn Sie im Setup des Moduls die Anzeige für nicht eingeloggte Besucher deaktivieren. Sonst würde der „Händler“ in diesem Beispiel erst die Gratis-Produkte sehen – solange er noch nicht eingeloggt ist - und diese würden nach der Anmeldung im Konto wieder verschwinden, da „Händler“ ja in diesem Beispiel für Gratis-Produkte gesperrt ist. Das provoziert ggf. nur Diskussionen, warum man als Händler nicht in den Genuss kommt.

Beschränkung der auslösenden Produkte

Ab Version 3.02 wurde im Kundenauftrag eine Option hinzugefügt um die Berechnung der Werteschwelle für die Auslösung des Gratisartikels auf entsprechend markierte Produkte zu begrenzen:

Werte-Schwelle
Hinterlegen Sie einen Warenwert (Brutto-Warenwert), ab dem der Kunde einen Gratisartikel angeboten bekommen soll.

Nutze Markerdaten

Ja, nur markierte Produkte in der Werteschwelle berücksichtigen
 Nein, **alle** Produkte in der Werteschwelle berücksichtigen

Sollen nur markierte Produkte für die Werteschwelle berücksichtigt werden?

Ist die Option aktiviert, dann gelten die im Produkt neu hinzugefügten Markierungen:

Dieses Produkt im Gratisartikel-Schwellenwert berücksichtigen

Sobald die Markierung gesetzt wurde, summiert das Modul nur noch die Summen der markierten Produkte zusammen und wendet deren Wert auf die Werteschwelle für die Auslösung des Gratisartikels an. So können Sie die Auslösung des Gratisartikels auf die Produkte beschränken, die Sie wünschen.

Kategorie-Serieneintragungen

Sie können die Daten aller Produkte einer Kategorie auch über die **Kategorieverwaltung** in Serie verändern. Hierbei werden die angegebenen Änderungen jeweils auf **ALLE PRODUKTE** dieser Kategorie angewendet. Beachten Sie ggf. Überschneidungen, wenn Produkte in mehreren Kategorien verlinkt sind und Sie Serienänderungen durchführen.

Gratisprodukte Setup

Alle Produkte dieser Kategorie hinsichtlich der Gratisschwellenwertberücksichtigung verändern:

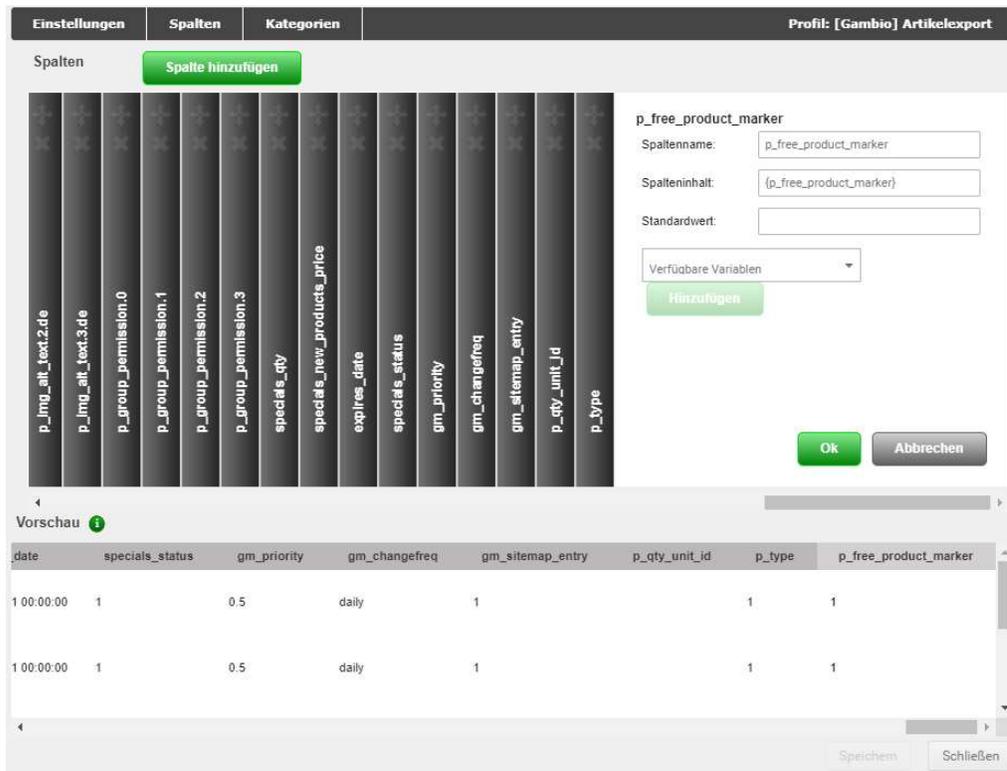
Daten nicht verändern
 Markierung für die Berücksichtigung im Gratisschwellenwert entfernen
 Artikel für die Berücksichtigung im Gratisschwellenwert markieren

CSV-Betankung

Das Modul verfügt über eine Erweiterung der Funktion für den Artikel-Im-/Export um die manuelle Aktivierung des Markers auch über CSV zu ex- bzw. importieren. Hierzu sind einige wenige Besonderheiten zu beachten:

Fügen Sie eine neue Spalte hinzu mit dem

Namen `p_free_product_marker`
 und dem Spalteninhalt `{p_free_product_marker}`



Speichern Sie die neue Konfiguration.

Beim Export der Artikeldaten werden nun die Kennzeichen für den Produktmarker für die Produkte mit exportiert. Sie können nun offline in der CSV verändert und dann auch wieder in den Shop über den bekannten regulären Vorgang importiert werden. Hierzu erzeugt das Modul eine neue Spalte für die Kennzeichnung des Produkts:

CL	CM	CN	CO	CP	CQ
gm_priority	gm_changefreq	gm_sitemap_entry	p_qty_unit_id	p_type	p_free_product_marker
0.5	daily		1	1	1
0.5	daily		1	1	1
0.5	daily		1	1	1
0.0	always		0	1	0
0.0	always		0	1	0
0.0	always		0	1	0
0.0	always		0	1	0
0.0	always		0	1	0

Hier gilt: „0“ = inaktiv, „1“ = aktiv

CSS-Definitionen

Die geänderten bzw. zusätzlichen CSS-Definitionen finden Sie – sofern vorhanden - in folgender Datei:

`/GXModules/XYcons/M0085/Shop/Themes/All/Css/M0085.css`

Über die darin enthaltenen CSS-Anweisungen können Sie die Grafiken und Anzeigen verändern, neu positionieren und das Erscheinungsbild so an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Bitte nehmen Sie Änderungen NICHT in der o. g. Datei vor, sondern über „Eigenes CSS hinzufügen“ im Templatemanager / Ihrem genutzten Design.

Die obige CSS-Datei wird bei Updates des Moduls ggf. überschrieben, daher sollte eigenes CSS nur im Theme selbst abgelegt werden!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!